

# Generación Y o Millennials

También conocido por el nombre de **Generación del Milenio**, **Generación de internet** o Digital, el **Generación Y** está formado por personas que nacieron entre 1980 y 1990, con la generación Z como sucesora. Algunos autores también afirman que en este grupo se pueden considerar los nacidos a mediados de los 70 hasta los 90.

Criados en tiempos de grandes avances tecnológicos y en tiempos de economía estable, los descendientes de la Generación Y fueron extremadamente mimados cuando eran pequeños. Sus padres, la mayoría de la generación X, afectados por varias crisis y altas tasas de desempleo, criaron a sus hijos con diferentes dotes, atenciones y actividades. Entonces, se puede decir que la Generación Y creció en medio de mucha acción, estimulando variadas actividades y múltiples tareas. Acostumbrados a la rapidez para conseguir lo que quieren, los jóvenes «Y» apenas se ven sometidos a tareas subordinadas cuando inician sus carreras y luchan por buenos salarios desde muy pequeños.

Con la carrera tecnológica entre varias empresas, la baratura y el fácil acceso a artículos de última generación como *smartphones*, que se utilizan para varios otros fines además de la simple tarea de llamar y recibir llamadas. Al igual que los integrantes de su generación, creada al realizar varias tareas al mismo tiempo, los productos tecnológicos lanzados para los nacidos en esta época agregan múltiples funciones, permitiendo a los jóvenes hablar por teléfono, acceder a internet, escuchar música, comunicarse con sus amigos a través de mensajes, tomar fotos y hacer películas y pedir comida china con un solo dispositivo remoto, que le permite realizar estas actividades desde cualquier lugar.

“Todo es posible para estos jóvenes”, dice Anderson Sant’Anna, profesor de comportamiento humano en la Fundación Dom Cabral,

en una entrevista con el portal de la revista Galileu. “Quieren hacer la vida significativa y rápida, mientras hacen otras diez cosas al mismo tiempo”, explica la profesora.

Este grupo, ávido de información y novedades en todo momento, se ha convertido en el target perfecto para las empresas que ofrecen nuevos servicios tecnológicos. Además, la Generación Y tiene un punto de vista diferente al de la Generación X, que vivió guerras y tiempos de desempleo. Las «Y» centran sus preocupaciones en el medio ambiente y las causas sociales.

A pesar de la curiosidad y preocupación por la sociedad que muestran estos jóvenes, todos nacieron en un período post-utópico, de creciente modificación de ideologías políticas, existenciales y al mismo tiempo insertados en una cultura de competencia e individualismo extremo. La mayoría de estos jóvenes no tienen la misma politización que la generación de sus padres y, al consumir noticias e información a gran escala, no pueden profundizar en ningún tema. “Consumen miles de información rápidamente, pero olvidan todo a la misma velocidad”, explica la escritora Alterie Finsch, de la Universidad de Montreal en una entrevista con el portal Toronto Sun.

LA **Generación Y** o **Millennials** se refiere a personas nacidas después de 1980 cuya principal característica es la familiaridad con la tecnología.

## Características

La Generación Y fue testigo, en la infancia, de eventos únicos como la caída del Muro de Berlín y el fin de la Unión Soviética. De esta manera, llegaron a conocer el mundo de la globalización y sin fronteras ideológicas.

Tú *millennials* tienen más educación y se les considera más creativos que las generaciones posteriores. Suelen tener menos prejuicios y estar abiertos a cosas nuevas y a la diversidad.

Sin embargo, sufren las consecuencias de separar los mundos real y virtual. Desarrollaron una identidad digital, con *selfies* y perfiles en redes sociales para intentar establecer tu identidad real. Transitan por múltiples aplicaciones para escapar de la soledad que atraviesan en el mundo real.

Prefieren buscar en Google la solución a un problema en lugar de preguntar a los padres y maestros. Saben que hay miles de tutoriales en Internet que les podrán enseñar todo rápidamente.

De esta manera, crearon un verdadero desafío para las marcas tradicionales y los medios. Tú *millennials* Entiendo que en ocasiones la prensa da una imagen falsa de la realidad e información sesgada.

Por lo tanto, la *millennials* no serían diferentes, como afirman algunos estudiosos, sino más bien desconfiarían del orden social, de los gobiernos y de las instituciones establecidas.

## Trabaja

Muchos emprendedores ven la entrada de *millennials* en el mercado laboral con miedo. Esto se debe a que se ha creado el mito de que la Generación Y tiene dificultades para aceptar las reglas y reconocer la autoridad.

En el trabajo, prefieren ser emprendedores en lugar de tener un trabajo fijo en una gran empresa o seguir el camino del servicio civil. Asimismo, están más dispuestos a emigrar que la generación de sus padres.

Tienen confianza en sí mismos y orientan sus conocimientos hacia aplicaciones prácticas. Como han recibido un alto nivel de educación, quieren ascender rápidamente y esperan que sus expectativas se cumplan con la velocidad de un «clic».

Eso no significa que no trabajen duro y no sean

irresponsables.



La generación Y tiende a estar más informada y a ser más diversa

## Generación Y y Z

A raíz de la Generación Y, llega la Generación Z, que comprende a personas nacidas entre 1995 y 2010. Apodados «nativos digitales», ya que desde pequeños ya tenían toda la tecnología informática a su alrededor.

Esta generación se caracteriza por la rapidez, impaciencia y rapidez en la búsqueda de información. Todo esto puede ser perjudicial a largo plazo, como observa el educador y filósofo Mario Sérgio Cortella:

*La paciencia no es lentitud, es la capacidad de dejar madurar una idea, un cariño, un proyecto, un negocio, un estudio. La prisa es diferente de la velocidad: hacer rápido es habilidad, hacerlo apresuradamente es un error.*

La forma en que esta generación enfrentará los nuevos desafíos del milenio es algo que pronto sabremos.